

Democratizar el ‘wellness’ y diversificar la oferta, los retos de los ‘spas’ y parques acuáticos

PiscinaSpain, la feria de innovación para el sector de la piscina, abordará la importancia de los parques acuáticos y centros de ‘wellness’ como espacios de entretenimiento y bienestar

Del 8 al 10 de octubre, Málaga será el escaparate de las últimas novedades en el sector de la piscina, ‘spa’ y ‘outdoor’

Madrid, 1 de octubre de 2024. – En un contexto de aumento global de las temperaturas y de olas de calor cada vez más frecuentes debido a las consecuencias del cambio climático, los parques acuáticos y espacios de ‘wellness’ están adquiriendo cada vez más también un papel de refugio climático. En este sentido, a medida que el bienestar y la salud se priorizan, tanto los espacios de ‘wellness’ como los parques acuáticos tienen el potencial de ofrecer no solo entretenimiento y relajación, sino también soluciones adaptadas para enfrentar estas condiciones climáticas.

Del 8 al 10 de octubre, el [Congreso Nacional de Piscinas y Aquatech](#), celebrado en el marco de [PiscinaSpain](#), el nuevo evento bienal dedicado a impulsar la digitalización y la gestión del agua en el sector de la piscina y ‘spa’ que tendrá lugar en **FYCMA-Málaga**, abordará la importancia de los ‘spas’ y zonas de ‘wellness’ para la salud y el bienestar de las personas, así como el papel que juegan los parques acuáticos no solo como espacios de entretenimiento, sino también como refugios climáticos.

‘Spas’ y espacios de ‘wellness’, del lujo a una necesidad para la salud

El agua desde siempre ha sido un elemento esencial en el cuidado de la salud y el bienestar. La hidroterapia, los baños de vapor, las saunas, y los jacuzzis son algunos de los tratamientos que utilizan el agua para mejorar la circulación sanguínea, reducir el estrés y tratar problemas musculares y articulares. En este sentido, el **Foro Spa&Wellness** abordará como el diseño y la adaptación de los espacios de agua con la integración de piscinas terapéuticas, chorros de agua a presión y baños con temperaturas contrastantes son fundamental para maximizar los beneficios de estos tratamientos, ofreciendo tanto resultados preventivos como curativos.

Ante estos beneficios de salud, los ‘spas’ y espacios de ‘wellness’, que tradicionalmente han sido vistos como un lujo, se están democratizando cada vez más. **Tomás Junquera**, CEO de Thomas Wellness, y **Nadia Tesoro**, directora de Wellness Forum, compartirán diferentes propuestas que estos espacios pueden implementar para romper con esta idea del ‘wellness’ como un bien elitista y hacerlo accesible a todos los públicos. En la misma línea, **Manuela Della Vedova**, responsable de marketing y comunicación de Gruppo Bardelli, analizará como el spa residencial también ha evolucionado de ser un lujo reservado solo para algunos a convertirse en una necesidad de bienestar en el hogar.

Diversificar la oferta y mejorar la experiencia, los retos de los parques acuáticos

Uno de los desafíos comunes del sector del ‘Spa&Wellness’ y de los parques acuáticos es su democratización. Mientras que los ‘spas’ siempre se han visto como un bien de lujo, los parques

acuáticos son más populares y accesibles, pero aún se ven como una actividad recreativa limitada a ciertos momentos del año o eventos especiales. Para este sector, uno de los desafíos a los que se enfrentan es ampliar la oferta más allá de lo meramente recreativo, ofreciendo programas de salud y bienestar que también puedan ser accesibles a diferentes audiencias. Para ello, la innovación constante y la mejora de la experiencia de cliente son clave.

En este contexto, el **Summit de Parques Acuáticos** dará a conocer las estrategias para diversificar la oferta, ofreciendo nuevas experiencias. Para ello, el congreso contará con la experiencia de Aspro Parks, una de las empresas líderes en Europa en la gestión de parques acuáticos como Aqualand Torremolinos. Su COO, **José María Larrinaga**, compartirá como la compañía ha sabido combinar atracciones para diferentes tipos de público, adaptándose a las demandas de entretenimiento en distintas ubicaciones. Además, también abordará las iniciativas puestas en marcha para mejorar la sostenibilidad en sus instalaciones y optimizar los recursos, permitiendo un ahorro significativo en costos operativos, mantenimiento y energía.

En esta línea, **Javier Marín**, CEO de The Fun Lab, **Laura Franco**, comercial de Quicesa Watercare, y **Jesús Montes**, director de seguridad acuática de Parques Reunidos (grupo que gestiona más de 60 parques acuáticos como Aquópolis o el Parque Warner), presentarán sus casos de éxito y mejores prácticas para mejorar la experiencia del cliente a partir de planes de mantenimiento regulares y automatizados de las atracciones, protocolos de seguridad avanzados y la evaluación continua de la satisfacción del cliente.

El escaparate de las últimas novedades en piscinas y ‘spas’

Con la celebración de PiscinaSpain, el recinto de FYCMA en Málaga se convertirá en el escaparate idóneo para descubrir lo último en el sector de la piscina. **Más de 140 firmas expositoras** como Baeza, Bright Blue, Disarp, Drizoro, Estil Guru, Freedom Pools Europe, Gruppo Bardelli, Grupo Puma, Hipoclorito Tejar Viejo, Mariner 3S España, Passion Spa, Piscinas Disersan, Poolins, Poolone, Quicesa, Salvador Escoda, Saneamientos Dimasa, SAS Prefabricados de Hormigón, Schluter Systems, Techno Jet Hidro System, Thomas Wellnes, Topcret Artisancret Design o Visendum, entre muchas otras, presentarán **más de 300 novedades** en piscinas, ‘spa’, equipamientos, componentes, servicios y productos, así como tecnologías y soluciones de eficiencia energética y gestión del agua.

PiscinaSpain (8-10 de octubre de 2024, FYCMA – Málaga): es un evento organizado por NEBEXT, empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica como DES – Digital Enterprise Show, TIS – Tourism Innovation Summit, REBUILD y HIP – Horeca Profesional Expo. Piscina Spain es una Expo y un Congreso bienal para los principales actores de la cadena de valor de la industria de la piscina, que buscan las últimas soluciones tecnológicas, productos y servicios para digitalizar sus instalaciones a fin de que sean más optimizadas y sostenibles.