

Los proyectos más innovadores para mejorar las experiencias acuáticas se presentarán en PiscinaSpain 2024

El Congreso Nacional de Piscinas y Aquatech dará a conocer propuestas disruptivas como lagunas artificiales en áreas urbanas o piscinas de lujo para hoteles o el sector residencial

Del 8 al 10 de octubre, Málaga será el escaparate de las últimas novedades en el sector de la piscina y 'spa'

Madrid, 23 de septiembre de 2024. – El sector de la piscina enfrenta retos importantes relacionados con la sostenibilidad, como la eficiencia energética y la optimización del uso del agua, además de cumplir con normativas ambientales y de seguridad más estrictas. Asimismo, también asistimos a una creciente demanda de experiencias personalizadas y memorables, lo que obliga a las empresas a innovar en diseño y servicio y a apostar por la digitalización y la automatización para mejorar la experiencia del usuario, a la vez que se garantiza la seguridad en las instalaciones. En este contexto, los próximos **8, 9 y 10 de octubre** llega a Málaga [PiscinaSpain](#), el nuevo evento bienal dedicado a impulsar la digitalización y la gestión del agua en el sector de la piscina y 'spa'.

El evento prevé reunir a **más de 7.000 profesionales** del sector como constructores de piscinas, promotores, instaladores, constructores, arquitectos, así como hoteleros y entidades municipales que acudirán en busca de socio industrial y tecnológico que les ayude a dar respuesta a sus necesidades de diseño, compra, construcción, mantenimiento y rehabilitación de piscinas privadas, comunitarias y públicas, spas, wellness y 'outdoor'.

Durante tres días, PiscinaSpain no solo será el punto de encuentro clave para descubrir lo último en tecnología y soluciones para piscinas y 'spas', sino también el escenario donde los líderes de las principales industrias compartirán sus ideas y casos de éxito. Desde el sector inmobiliario hasta los parques de ocio, pasando por hoteles de renombre y expertos de todos los sectores presentando sus estrategias para transformar los espacios acuáticos.

En este sentido, el [Congreso Nacional de Piscinas y Aquatech](#) congregará a **más de 160 expertos** en una agenda de contenidos diseñada para cada perfil profesional (arquitectos, diseñadores, promotores, constructores, fabricantes, ingenieros, instaladores, así como CEOs y directivos de clubs deportivos, de parques acuáticos, de instalaciones municipales y de hoteles, resorts y campings), y con tres foros industriales enfocados a Aquatech, Tecnología e Innovación, y Spa & Wellness.

Entre los ponentes, destacan **Jean Pierre Juanchich**, Global Business Director de Crystal Lagoons, multinacional dedicada al desarrollo de lagunas artificiales de agua cristalina, conocidas por su tamaño ilimitado y bajo coste de mantenimiento. Crystal Lagoons ha revolucionado la manera en que las personas interactúan con el agua, proporcionando experiencias de "playa tropical" en áreas urbanas y alejadas de la costa. Asimismo, el congreso también contará con **Lucas Gisbert**, CEO de Gunitec, empresa especializada en la construcción de piscinas de lujo, 'spas' y espacios 'wellness'.

Precisamente las zonas de ‘wellness’ y ‘spa’ en hoteles se está convirtiendo en un gran atractivo para potenciales huéspedes, creando una nueva línea de negocio en el sector hotelero. En este sentido, **Manuel M^a Gómez**, director de operaciones de NH Hoteles, abordará como las instalaciones acuáticas pueden transformarse en una fuente de ingresos para el sector hotelero. Por su parte, **Pablo Gálvez**, director de BeOne Fitness & Sports, también analizará la importancia de unas instalaciones acuáticas de calidad en los centros deportivos.

Ahora bien, no solo las instalaciones acuáticas son un gran atractivo para captar clientes en hoteles, sino también en parques acuáticos. Líderes como **José M^a Larrinaga**, director de operaciones internacional de Aspro Parks -que cuenta con diversos parques acuáticos como Aqualand Torremolinos-, y **Jesús Montes**, director de seguridad acuática de Parques Reunidos - grupo que gestiona más de 60 parques acuáticos como Aquópolis o el Parque Warner-, compartirán las estrategias para ofrecer una experiencia inolvidable para los visitantes, basándose en la innovación y la excelencia operativa, a la vez que garantizan la seguridad.

El escaparate de las últimas novedades en piscinas y ‘spas’

Con la celebración de PiscinaSpain, el recinto de FYCMA en Málaga se convertirá en el escaparate idóneo para descubrir lo último en el sector de la piscina. **Más de 140 firmas expositoras** como Baeza, Bright Blue, Disarp, Drizoro, Estil Guru, Freedom Pools Europe, Gruppo Bardelli, Grupo Puma, Hipoclorito Tejar Viejo, Mariner 3S España, Passion Spa, Piscinas Disersan, Poolins, Poolone, Quicesa, Saneamientos Dimasa, SAS Prefabricados de Hormigón, Schluter Systems, Techno Jet Hidro System, Thomas Wellnes, Topcret Artisancret Design o Visendum, entre muchas otras, presentarán **más de 300 novedades** en piscinas, ‘spa’, equipamientos, componentes, servicios y productos, así como tecnologías y soluciones de eficiencia energética y gestión del agua.

PiscinaSpain (8-10 de octubre de 2024, FYCMA – Málaga): es un evento organizado por NEBEXT, empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica como DES – Digital Enterprise Show, TIS – Tourism Innovation Summit, REBUILD y HIP – Horeca Profesional Expo. Piscina Spain es una Expo y un Congreso bienal para los principales actores de la cadena de valor de la industria de la piscina, que buscan las últimas soluciones tecnológicas, productos y servicios para digitalizar sus instalaciones a fin de que sean más optimizadas y sostenibles.